

1 ¿Por qué?

Problema que resuelvo

Misión

Visión

Valores

2. ¿Qué?

Mi producto / servicio

Mi ventaja competitiva / Mi proposición única de venta

3. ¿Para quién? Mi público objetivo

4. ¿Dónde?

Mi mercado

Mi competencia

5. ¿Cómo?

Estrategia de precio

Estrategia de distribución

Estrategia de mercadeo

6. ¿Con qué?

Recursos financieros

Recursos humanos

Recursos tecnológicos